

La construction budgétaire d'un spectacle vivant

« Appréhender la construction économique d'un budget de production et de sa diffusion »

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'écosystème d'une production et de l'utilité du budget de production dans l'animation des relations avec les parties prenantes de la production
- S'initier à un outil de budget de production
- Construire des prix de ventes justes
- Questionner la stratégie de diffusion en lien avec le budget de production

PROGRAMME

- Jour 1 :
 - Ecosystème de la production
 - Bonnes pratiques des budgets de production
 - Construction des prix de vente
 - Théorie de l'immobilisation des productions
 - Découverte du logiciel et travail sur un cas pratique
- Entre les deux jours d'intervention :
 - La compagnie transfère son budget sur le logiciel de production
 - Corrections par mail du formateur
- Jour 2 :
 - Evaluation des acquis de la première journée et approfondissement des principales notions
 - Cas pratique collectif inspiré d'une compagnie bénéficiaire

Notions clefs

- Ventilation par étape
- Coût de revient global du spectacle
- Immobilisation de la production
- Coopération avec les parties prenantes

PUBLIC

- Directeurs artistiques
- Chargés d'administration/de production

PEDAGOGIE

- Interactive
- Théorie et cas pratique

INTERVENANT

- Chargé de mission Aquitaine Active

DATES & HORAIRES

- Jour 1 : 9h30-17h30
- Jour 2 : 9h-17h